



# FORMATION

# Canva

DATE SESSION : .....

**Contact :**



[learning@agencepandoramedia.com](mailto:learning@agencepandoramedia.com)



0696 88 04 91

**AGENCE PANDORA MÉDIA** - Communication 360° & Formation

SIREN : 889 079 257

Centre d'affaires Californie Imm Gouyer Entrée Élodie Porte 10 - 97232 LE LAMENTIN - MARTINIQUE

# CAHIER DES CHARGES

## FORMATION :

# Canva

## OBJECTIFS :

Au cours de cette formation Canva vous allez :

- Découvrir le logiciel
- Repérer les fonctionnalités de Canva
- Utiliser les différents formats
- Créer des visuels
- Réaliser des trames
- Définir une identité visuelle
- Connaître tous les outils de création
- Créer des infographies / vidéographies

## DURÉE : 21H - 3 JOURS

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Cours théoriques
- Ateliers
- Exercices pratiques & cas concrets
- Mises en situations adaptés au domaine professionnel des apprenants
- Modalités de validation des acquis: Exercices pratique et évaluations QCM
- Ebook bonus délivré à la fin de la formation
- Attestation de formation « Canva » sera remise à l'issue de la formation

## QU'ELLES SONT LES MODALITÉS D'ÉVALUATION ?

### **Évaluation des pré requis**

Au début de la formation, une présentation générale des participants sera effectuée.

Chacun d'entre eux mettra en avant ses attentes et ses besoins.

Un quizz d'évaluation de compétences / connaissances sera remis.

Cette évaluation et ce quizz permettront au formateur d'adapter sa pédagogie au niveau des stagiaires de la session en cours.

Il aura donc les résultats des stagiaires classés par modules, ce qui lui permettra de connaître par module le niveau moyen de chacun et pourra donc ainsi insister ou pas sur certains points.

Suite à cette première étape d'évaluation, la formation se déroulera entre théorie et cas pratiques. Celle-ci sera adaptée au milieu professionnel des participants, tout en ciblant les attentes / besoins et niveaux de chacun.

### **Évaluation des acquis**

En fin de formation, les dernières heures seront consacrées à évaluer l'apprentissage du stagiaire.

### **À l'issue de la formation**

Une attestation de formation nominative mentionnant le niveau sera remise.

## **PUBLIC VISÉ :**

Cette formation Canva est destinée à toutes les personnes souhaitant développer leurs compétences dans la conception graphique ( infographie / vidéographie ).

### Exemple de métiers :

Chargé(e) de communication, chargé(e) de marketing, Community Manager, Consultant.e - Coach, RH, Dirigeant.e d'entreprise...

## **JOUR 1**

Présentation générale formateur / stagiaires

Attentes des stagiaires

Définition des objectifs de communication / réalisation

- Évaluation des connaissances
- Le graphisme : bases & initiation
- Découverte générale de la plateforme
- Présentation des formats
- Description complète des outils de création
- Création de l'identité visuelle du stagiaire
- Cas pratique 1 et 2

## **JOUR 2**

- Création d'une charte graphique entreprise
- Création d'une ligne éditoriale réseaux sociaux
- Réalisation complète d'un support de communication
- Modules d'enregistrements
- Cas pratique 3 - 4 - 5

## **JOUR 3**

- Initiation audiovisuel / vidéographie
- Cas pratique 6
- Initiation Site web Canva
- Cas pratique 7
- Découverte des applications intégrées
- Évaluation de clôture